

***Judul:***

The effects of brand image, price, product features, and social influence towards purchase intention of sneaker shoes in Jabodetabek = Pengaruh citra merek, harga, fitur produk, dan pengaruh sosial terhadap niat beli sepatu sneakers di daerah Jabodetabek

***Pengarang/Penulis:***

Georgeus Geraldo, author

***Subjek:***

Marketing -- Case studies; Social influence; Branding (marketing)

***Nomor Panggil:***

S66096

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)