

Judul:

Pengaruh respon emosi terhadap aktivitas wom dengan kepuasan sebagai variabel mediasi (studi kasus perfilman Indonesia di wilayah Jabodetabek) = Impact of emotional response on wom activities with satisfaction as mediator variable (case study Indonesian movies on regional Jabodetabek)

Pengarang/Penulis:

Muhammad Faisal Samudro, author

Subjek:

Consumer satisfaction

Nomor Panggil:

S63552

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)