

***Judul:***

Pengaruh respon emosi terhadap aktivitas wom dengan kepuasan sebagai variabel mediasi (studi kasus perfilman Indonesia di wilayah Jabodetabek) = Impact of emotional response on wom activities with satisfaction as mediator variable (case study Indonesian movies on regional Jabodetabek)

***Pengarang/Penulis:***

Muhammad Faisal Samudro, author

***Subjek:***

Consumer satisfaction

***Nomor Panggil:***

S63552

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)