

Judul:

Pengaruh store atmosphere terhadap emotional response: studi pada konsumen Transmart Carrefour Cempaka Putih = The influence of store atmosphere toward emotional response: study on consumer Transmart Carrefour Cempaka Putih

Pengarang/Penulis:

Zikra Amallia Adha, author

Subjek:

Consumer satisfaction

Nomor Panggil:

S66323

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)