

Judul:

Booming media mix sebagai upaya pemasaran contents: studi kasus karya uta no prince-sama = Booming of media mix for marketing contents a case study of uta no prince sama

Pengarang/Penulis:

Shinta Kumalasari, author

Subjek:

Marketing--Japan

Nomor Panggil:

S65762

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)