

Judul:

Analisis pengaruh store atmosphere terhadap consumer behavioral responses. Studi kasus: TM bookstore = Analysis of store atmosphere effect on consumer behavioral responses. Case study: TM bookstore

Pengarang/Penulis:

Dwira Sena Adila, author

Subjek:

Consumer behavior

Nomor Panggil:

S65892

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)