

**Judul:**

Pengaruh promosi penjualan terhadap purchase intention pada jasa transportasi online Grab Indonesia = The effect of sales promotion on purchase intention of online based transportation service Grab Indonesia

**Pengarang/Penulis:**

Dina Kusuma Nagari, author

**Subjek:**

Sales promotion; Social media -- Marketing; Transportation

**Nomor Panggil:**

S65927

**Penerbitan:**

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)