

Judul:

Analisis variabel yang berhubungan dengan sikap khalayak terhadap brand dalam brand placement di instagram online comic strip: studi kasus pada akun instagram komik online @maghfirare = analysis of variables related to audiences attitude toward brand from brand placements in instagram online comic strip: case study on instagram online comic strip account @maghfirare

Pengarang/Penulis:

Nurfiana Anasta Putri, author

Subjek:

Product placement in mass media; Webcomics; Instagram (firm)

Nomor Panggil:

S66838

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)