

Judul:

Analisis pengaruh perceived value terhadap revisit intention infrequent customer pada trendy coffee cafe = The influence of infrequent customers perceived value on revisit intention trendy coffee cafe

Pengarang/Penulis:

Noviana Indah Mustikaningtyas, author

Subjek:

Marketing -- Management

Nomor Panggil:

S66568

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)