

Judul:

Pengaruh freemium application pada intensi dan keputusan pembelian terhadap layanan musik online: studi kasus spotify Indonesia = Freemium application effect toward intention and purchase decision in online music service: a case study in spotify Indonesia

Pengarang/Penulis:

Rinaldhi Banu Ristyan, author

Subjek:

Internet advertising; Electronic commerce; Internet marketing

Nomor Panggil:

S66549

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)