

Judul:

Pengaruh experiential marketing terhadap customer word of mouth: studi pada Ikea Alam Sutera = The effect of experiential marketing on customer word of mouth: case of Ikea Alam Sutera

Pengarang/Penulis:

Sastia Yunanta Putri, author

Subjek:

Word-of-mouth advertising

Nomor Panggil:

S66542

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)