

***Judul:***

Pengaruh corporate branding terhadap brand loyalty: studi pada konsumen iPhone di Jakarta = The effect of corporate branding toward brand loyalty: study on iPhone's consumer in Jakarta

***Pengarang/Penulis:***

Kamila Shaumi Ihsan, author

***Subjek:***

Brand Loyalty; Smartphone; Branding (marketing); Brand name products -- Management

***Nomor Panggil:***

S65594

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)