

Judul:

Prediktor dalam niat pengungkapan empati oleh pengguna terhadap iklan di media sosial: studi kasus pada iklan Go-Jek = Predicting intention to express empathy by user towards advertising in social media: case study on Go-Jek advertisement

Pengarang/Penulis:

Martin Kusuma Yuda, author

Subjek:

Internet marketing; Social media -- Marketing; Customer relations

Nomor Panggil:

S65915

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)