

Judul:

Faktor-faktor yang mendorong konsumen di restoran untuk menyampaikan electronic word of mouth studi kasus: union, loewy, dan skye = The factors that drive consumer to spread electronic word of mouth (eWOM), case study: union loewy and skye

Pengarang/Penulis:

Lucky Herpionita, author

Subjek:

Word-of-mouth advertising; Internet marketing; Social media

Nomor Panggil:

S65914

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)