

Judul:

Pengaruh store image terhadap purchase intention produk private label: studi pada Sephora Kota Kasablanka = The influence of store image towards purchase intention of private label product: a study on Sephora Kota Kasablanka

Pengarang/Penulis:

Edyna Ayu Qousersha, author

Subjek:

Branding (marketing); Stores, retail; House brands

Nomor Panggil:

S66547

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)