

Title:

Selera pada kopi sebagai penanda terbentuknya kelas sosial baru dalam industri hilir kopi = Taste in coffee as a sign of the formation of a new social class in coffee industry

Author:

Raden Hezty Ramadhana Retta, author

Subject:

Social classes; Coffee industry; Coffe brewing

Call Number:

S66632

Publisher:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Related Links:

- [Bibliographic Description](#)
- [Abstract](#)
- [Similar Documents](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)