

Judul:

Pengaruh pemberian insentif tenaga pemasar dalam meningkatkan employee engagement untuk mengurangi tingkat turnover intention pada jabatan funding officer di Kanwil BRI Jakarta 1 = The effect of marketing incentive to raise employee engagement for deducting turnover intention on funding officer position at Kanwil BRI Jakarta 1

Pengarang/Penulis:

Aldila Ayuningtyas, author

Subjek:

Labor turnover; Employee motivation; Compensation management

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)