

***Judul:***

Pengaruh eWOM di jejaring sosial terhadap intensi pembelian konsumen.  
Studi kasus: intensi pembelian wanita pada produk kosmetik = The  
influence of eWOM in social media on consumers purchase intentions. Case  
study: women's purchase intention on cosmetic products

***Pengarang/Penulis:***

Sibarani, Rosabelle, author

***Subjek:***

Internet marketing; Social media -- Marketing; Advertising; Sales  
promotion; Brand name products; Cosmetics

***Nomor Panggil:***

S66285

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)