

Judul:

Pengaruh eWOM di jejaring sosial terhadap intensi pembelian konsumen.
Studi kasus: intensi pembelian wanita pada produk kosmetik = The
influence of eWOM in social media on consumers purchase intentions. Case
study: women's purchase intention on cosmetic products

Pengarang/Penulis:

Sibarani, Rosabelle, author

Subjek:

Internet marketing; Social media -- Marketing; Advertising; Sales
promotion; Brand name products; Cosmetics

Nomor Panggil:

S66285

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)