

Judul:

Proses transformasi PT. Bostonprice Asia dari personal brand menuju corporate brand company: studi kasus di perusahaan konsultan bidang manajemen stratejik = Transformation process of PT Bostonprice Asia from personal brand to corporate brand company: case study at a strategic management consultant company

Pengarang/Penulis:

Abdul Aziz Luthfi, author

Subjek:

Brand name products; Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)