

Judul:

Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian produk ramah lingkungan studi kasus : the body shop Jakarta = Analyzing the factors that influence green purchasing behavior: case study the body shop Jakarta

Pengarang/Penulis:

Julius Andre Candra, author

Subjek:

Green products -- Purchasing; Green products -- Purchasing; Consumer behavior -- Indonesia

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)