

Judul:

Meningkatkan penjualan melalui media promosi berbasis website dan ekspansi pasar dengan meningkatkan engagement pelanggan dan kualitas produk = Increasing sales through media promotion based on website and market expansion by improving customer engagement and product quality /
Devita Risvanti

Pengarang/Penulis:

Devita Risvanti, author

Subjek:

Executive coaching; Quality of products

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)