

Judul:

Pengembangan pasar ubrownies menggunakan pemasaran digital dan pengemasan ulang = Market development of ubrownies using digital marketing and packaging redesign

Pengarang/Penulis:

First Lendy Al Adi Tavit, author

Subjek:

Market development; Executive coaching

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)