

Judul:

Pembentukan personal branding selebgram melalui media sosial instagram (studi kasus pada selebgram Qonitah Al Jundiah dan Cheryl Raissa) = The formation of selebgram s personal branding through social media instagram a (case study on selebgram Qonitah Al Jundiah dan Cheryl Raissa) / Della Lineri

Pengarang/Penulis:

Della Lineri, author

Subjek:

Personal Branding; Social Media

Nomor Panggil:

T47406

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)