

Judul:

Analisa pengaruh personal branding dalam social media dan brand awareness terhadap minat beli : studi kasus IPPHO Santosa dalam twitter
= The effect of personal branding on social media and brand awareness to consumer buying interest : study case IPPHO Santosa on twitter

Pengarang/Penulis:

Sadariyah Ariningrum Wijastuti, author

Subjek:

Personal branding; Brand awareness; Social media

Nomor Panggil:

T47395

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)