

***Judul:***

Analisa pengaruh personal branding dalam social media dan brand awareness terhadap minat beli : studi kasus IPPHO Santosa dalam twitter  
= The effect of personal branding on social media and brand awareness to consumer buying interest : study case IPPHO Santosa on twitter

***Pengarang/Penulis:***

Sadariyah Ariningrum Wijastuti, author

***Subjek:***

Personal branding; Brand awareness; Social media

***Nomor Panggil:***

T47395

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)