

Judul:

Evaluasi perencanaan integrated marketing communication (IMC) pada proyek kontroversial (kasus proyek kereta cepat/high speed railway/HSR Jakarta-Bandung) = Evaluation planning of integrated marketing communication (IMC) in controversial project (Jakarta -Bandung high speed railway project case)

Pengarang/Penulis:

Firlan, author

Subjek:

Planning exchange; Interactive marketing; High speed trains -- Indonesia -- Jakarta-Bandung

Nomor Panggil:

T47374

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)