

Judul:

Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi purchase intention konsumen dalam menggunakan situs marketplace penyedia perjalanan wisata: studi kasus triptrus.com = Analysis of factors affecting consumer purchase intention to use tourism marketplace case study triptrus.com

Pengarang/Penulis:

Zaenal Arifin, author

Subjek:

Tourism -- Indonesia; Travel agents

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)