

Title:

Analisis segmentasi, target dan posisi dalam bauran pemasaran poliklinik terpadu anak sehat Rumah Sakit Anak dan Bunda Harapan Kita tahun 2016 =
Analysys of segmentation targeteing positioning in marketing mix at the poliklinik terpadu Anak Sehat Rumah Sakit Anak dan Bunda Harapan Kita on 2016

Author:

Saprina Maryani, author

Subject:

Marketing -- Management -- Hospital; Market segmentation; Hospitals -- Administration

Call Number:

T-Pdf

Publisher:

Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia

Related Links:

- [Bibliographic Description](#)
- [Abstract](#)
- [Similar Documents](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)