

Judul:

Analisis proses bisnis, formulasi model bisnis, dan perbaikan alat bantu pemasaran sebagai media promosi perusahaan (business coaching pada PT Isra Presisi Indonesia) = Business process analysis formulation business model and repair marketing tools as a media promotion company (business coaching at PT Isra Presisi Indonesia) / Rizky Amalia

Pengarang/Penulis:

Rizky Amalia, author

Subjek:

Executive coaching; Marketing -- Management

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)