

Judul:

Analisis pengaruh permission e-mail marketing terhadap brand image dan perilaku konsumen Starbucks Indonesia = Effect of permission e-mail marketing on brand image and consumer behavior Starbucks Indonesia / Maria Malakalamere

Pengarang/Penulis:

Maria Malakalamere, author

Subjek:

Consumer behavior; Electronic mail marketing

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)