

Judul:

Analisis status consumption akan fashion clothing yang dimoderasi oleh religiosity : studi kasus Zara Indonesia = Analysis of status consumption of fashion clothing with religiosity as moderating variable : Zara Indonesia study case

Pengarang/Penulis:

Nurul Idzni Lutfiputri, author

Subjek:

Religiousness; Willingness to pay -- Indonesia; Fashion

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)