

**Judul:**

Analisis status consumption akan fashion clothing yang dimoderasi oleh religiosity : studi kasus Zara Indonesia = Analysis of status consumption of fashion clothing with religiosity as moderating variable : Zara Indonesia study case

**Pengarang/Penulis:**

Nurul Idzni Lutfiputri, author

**Subjek:**

Religiousness; Willingness to pay -- Indonesia; Fashion

**Nomor Panggil:**

T-Pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)