

Judul:

Faktor penerimaan oleh pengguna telekomunikasi seluler terhadap iklan SMS berbasis lokasi = An analysis acceptance factors by cellular user toward text message location based advertisement

Pengarang/Penulis:

Iqbal Amrullah, author

Subjek:

Cell phone advertising

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Hukum Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)