

Judul:

Penerimaan mobile advertising oleh pengguna smartphone di Indonesia =
Acceptance of mobile advertising by Indonesian smartphone users

Pengarang/Penulis:

Rizki Ramadhan, author

Subjek:

Cell phone advertising; Communication -- Technological innovations --
Indonesia

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)