

***Judul:***

Penerimaan mobile advertising oleh pengguna smartphone di Indonesia =  
Acceptance of mobile advertising by Indonesian smartphone users

***Pengarang/Penulis:***

Rizki Ramadhan, author

***Subjek:***

Cell phone advertising; Communication -- Technological innovations --  
Indonesia

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)