

Judul:

Pengaruh reputasi perusahaan terhadap kepercayaan, identifikasi, dan komitmen konsumen serta rencana pembelian pada penerbangan low cost carrier rute Jakarta-Surabaya = Company reputation towards trust identification and commitment on purchase intention in low cost carrier flight on Jakarta-Surabaya route

Pengarang/Penulis:

Affan Fauzi, author

Subjek:

Willingness to pay; Aircraft industry; Airlines Indonesia; Airlines -- Indonesia -- Management.

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)