

Judul:

Analisis multi atribut model terhadap toyota kijang innova dan nissan serena: mencari strategi pemasaran bagi toyota kijang innova = Analyze of multi attribute model toward toyota kijang innova and nissan serena: looking for marketing strategy for toyota kijang innova / Edysri Hermayudha Pratama

Pengarang/Penulis:

Edysri Hermayudha Pratama, author

Subjek:

Marketing -- Management; Automotive industries

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)