

Judul:

Analisis faktor-faktor penentu yang berkontribusi untuk menghasilkan persepsi manfaat ewom = Determinant of perceived ewom usefulness / Kresno Adityowibowo

Pengarang/Penulis:

Kresno Adityowibowo, author

Subjek:

Consumers -- Attitudes; Marketing

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)