

***Judul:***

Analisis faktor-faktor penentu yang berkontribusi untuk menghasilkan persepsi manfaat ewom = Determinant of perceived ewom usefulness / Kresno Adityowibowo

***Pengarang/Penulis:***

Kresno Adityowibowo, author

***Subjek:***

Consumers -- Attitudes; Marketing

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)