

***Judul:***

Penambahan jalur distribusi, pengembangan produk, dan promosi pada UMKM Moer's snack = Increasing distribution channel product development and promotion of Moer's snack sme

***Pengarang/Penulis:***

Dian Ernawati, author

***Subjek:***

Executive coaching; New products; Marketing channels

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)