

Judul:

Penambahan jalur distribusi, pengembangan produk, dan promosi pada UMKM Moer's snack = Increasing distribution channel product development and promotion of Moer's snack sme

Pengarang/Penulis:

Dian Ernawati, author

Subjek:

Executive coaching; New products; Marketing channels

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)