

Judul:

Dampak dari kesesuaian antara strategi portofolio merek dan budaya terhadap kinerja perusahaan pada industri jasa = The Impact of brand portfolio strategy organizational culture fit on company performance in service industry

Pengarang/Penulis:

Siboro, Guntur S., author

Subjek:

Branding (Marketing); Corporate culture

Nomor Panggil:

D2265

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)