

Judul:

Pengaruh pembingkaiian pesan, tingkat abstraksi norma dan orientasi nilai ekologis terhadap sikap dan intensi melakukan perilaku peduli lingkungan: suatu pendekatan pemasaran sosial = The Influence of message framing norm abstraction level and ecological value orientation on attitude and intention to act pro environmental behavior a social marketing approach

Pengarang/Penulis:

Ayu Ekasari, author

Subjek:

Advertising; Social marketing

Nomor Panggil:

D1730

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)