

Judul:

Pemasaran sosial: menapak jalan pemberian bantuan hukum di Indonesia =
Social marketing paving the pathway of legal aid programme

Pengarang/Penulis:

Adilla Anggraeni, author

Subjek:

Social marketing; Legal aid

Nomor Panggil:

D2261

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)