

***Judul:***

Pemasaran sosial: menapak jalan pemberian bantuan hukum di Indonesia =  
Social marketing paving the pathway of legal aid programme

***Pengarang/Penulis:***

Adilla Anggraeni, author

***Subjek:***

Social marketing; Legal aid

***Nomor Panggil:***

D2261

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)