

Title:

Analisis penggunaan instagram dari komunitas menjadi perusahaan bisnis mobile-photography : studi pada perubahan akun instagram handsinframe hifcreative = Analysis of change instagram mobile photography community to business media agency : studies on instagram account handsinframe hifcreative

Author:

Dimas Akbar Nugroho, author

Subject:

Commodification; Social media.

Call Number:

MK-Pdf

Publisher:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Related Links:

- [Bibliographic Description](#)
- [Abstract](#)
- [Similar Documents](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)