

Judul:

Second a day - sebuah analisis perbandingan dari kampanye PR save the children UK = Second a day - a comparative analysis on the save the children UK PR campaign

Pengarang/Penulis:

Tatyana Almira, author

Subjek:

Comparative analysis; Campaign Vision International

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)