

Judul:

Analisis efektivitas native advertising pada situs Buzzfeed : studi terhadap brand Nestea = Effectiveness analysis of native advertising on Buzzfeed : case study Nestea

Pengarang/Penulis:

Hanna Vanya, author

Subjek:

Internet advertising.; Advertising business; Advertising, Industrial

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)