

Judul:

Penggunaan Omnichannel Marketing di Indonesia (Studi pada strategi 02) Ramayana Department Store) = The use of Omnichannel Marketing in Indonesia (a study of Ramayana Department Store's 020 strategy)

Pengarang/Penulis:

Claudia Murrin, author

Subjek:

Marketing -- Case studies; Marketing in global competition

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)