

Judul:

Analisis perbandingan implementasi kampanye global oreo "wonderfilled" di Jakarta dan New York = Comparison analysis of oreo global campaign "wonderfilled" implementation in Jakarta and New york

Pengarang/Penulis:

Daya Lolitasari, author

Subjek:

Marketing -- Public relations; Marketing -- Research

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)