

Judul:

Pengaruh penempatan produk brand mobil pada film garapan Marvel Cinematic Universe terhadap brand awareness (studi pada penempatan produk brand mobil audi dalam film Captain America : Civil War) = Impact of product placement on automotive brand product in the film produced by Marvel Cinematic Universe and its effect on brand awareness (a study on product placement audi brand in the movie Captain America : Civil War)

Pengarang/Penulis:

Jessica Rakyana Inaya Karina, author

Subjek:

Product placement in mass media; Marketing

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)