

Judul:

Analisis integrated marketing communication dalam repositioning produk deodoran pria (studi terhadap kampanye AXElerate the series oleh produk deodoran AXE) = Analysis of integrated marketing communication in repositioning men s deodorant product (study of Axelerate the series campaign from AXE deodorant product)

Pengarang/Penulis:

Galarizky Wiragaharu Putra, author

Subjek:

Product life cycle; Marketing Communications

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)