

Judul:

Implementasi marketing public relations pada kampanye "yuk nabung saham" oleh PT Bursa Efek Indonesia = The implementation of marketing public relations campaign "yuk nabung saham" by Indonesia Stock Exchange

Pengarang/Penulis:

Disa Daniyah Utami Putri, author

Subjek:

Marketing -- Public relations; Marketing -- Research

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)