

Judul:

Penulisan judul berita "Clickbait" di media online dan kesesuaiannya dengan kaidah jurnalistik serta pengaruhnya terhadap persepsi pembaca : studi kasus kompas.com, tempo.co, dan republika.co.id dalam pemberitaan isu demonstrasi 4 November 2016 = Clickbait news headlines in online media and compliance with journalism rules and its effect on readers perception : case study kompas.com, tempo.co and republika.co.id on the coverage of 4th November 2016 rally issue

Pengarang/Penulis:

Ramadhan Dipta Maula, author

Subjek:

Journalism; Online news sites

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)