

Judul:

Analisis kampanye greenpeace "lego: everything is not awesome" = An analysis of greenpeace campaign "lego : everything is not awesome"

Pengarang/Penulis:

Annisa Aprilliana Purwaningtyas, author

Subjek:

Social media -- Influence; Campaigns for change

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)