

Judul:

Peran iklan terhadap keberlangsungan surat kabar Tempo = Advertising role to Tempo newspaper sustainability

Pengarang/Penulis:

I Gusti Agung Ayu Natasha Lupita, author

Subjek:

Newspaper advertising; Newspaper Management

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)