

Judul:

Generasi Z: pertimbangan brands untuk membidiknya sebagai target utama =
Generation Z considerations on how brands should target them

Pengarang/Penulis:

Siregar, Khalya Karamina, author

Subjek:

Generation Z; Marketing and technology

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)